

## OFFLINE

### Inserzioni pubblicitarie sulla guida ufficiale della fiera

La guida cartacea, in formato pieghevole, viene consegnata a tutti i visitatori della fiera e contiene la piantina del padiglione e il programma dettagliato degli eventi.

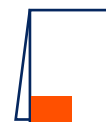
#### Piedino pubblicitario sul retro della guida

Dimensioni: 113x50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



#### Piedino pubblicitario all'interno della guida

Dimensioni: 56x50 mm (orientamento in orizzontale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda.



### ADV su totem pubblicitario

I totem sono presenti nel piazzale della fiera e sono composti da quattro facciate annesse a delle panchine. Il loro posizionamento, tra il padiglione e l'area food esterna, garantisce un'ottima visibilità nei confronti di tutti i visitatori durante i loro momenti di pausa.

#### ADV su una facciata di un totem pubblicitario

Dimensioni: 90x160 cm (orientamento in verticale) + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda | Nella parte inferiore dell'ADV verrà aggiunto un piedino con scritto "Lo trovi allo stand:" e il numero dello stand.



### Adesivi promozionali su pavimento fiera

Gli adesivi promozionali (3 pezzi) sono completamente personalizzabili e verranno attaccati sul pavimento della fiera, proprio lungo i corridoi percorsi dai visitatori. Sono un ottimo mezzo pubblicitario e segnaletico ideale per farsi cercare all'interno del padiglione dai visitatori della fiera.

#### Adesivi promozionali su pavimento fiera

Dimensioni: 30x30 cm + abbondanze di 2 mm senza crocini | Formato: PDF, CMYK, 300 dpi | Deve essere presente il logo dell'azienda | Il posizionamento degli adesivi all'interno del padiglione verrà concordato insieme alla segreteria organizzativa.

**Il materiale di comunicazione offline dovrà essere consegnato tassativamente entro 4 settimane prima dell'inizio della fiera inviandolo a [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com)**

## ONLINE

### Sito web

#### Articolo sul sito web della fiera

Ogni articolo deve avere: un titolo di massimo 110 caratteri, spazi inclusi; un sommario (opzionale) di massimo 300 caratteri, spazi inclusi; un corpo del testo di massimo 4000 caratteri, spazi inclusi; un'immagine di copertina orizzontale 1080×700 px (questa non può contenere loghi); eventuali altre immagini all'interno del corpo del testo (al massimo 2).

Formato testo: Word

Formato immagini: JPEG o PNG

Il corpo del testo può includere dei collegamenti ipertestuali (indicare i link di destinazione) e alcune parole o frasi in grassetto. Si invita a suddividere il testo in paragrafi, a curare la punteggiatura e a evitare refusi grammaticali e ortografici (inclusi accenti e apostrofi).

#### Banner su tutte le pagine del sito della fiera

Dimensioni: 400×250 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Deve essere presente il logo dell'azienda (nel primo frame nel caso di una GIF animata).

### Comunicazione digitale

#### DEM a un'audience di 20.000 contatti

Si può scegliere se inviare un'immagine unica oppure immagine + testo.

Immagine unica:

– Dimensioni: 700×900 px (orientamento in verticale); formato: JPEG.

Immagine + testo:

– Formato immagine: JPEG, 700×200 px (orientamento in orizzontale);

– Formato testo: Word, massimo 1500 caratteri (spazi inclusi).

In entrambi i casi: indicare l'oggetto della mail e il link di puntamento; nell'immagine deve essere presente il logo dell'azienda.

#### Inserimento logo aziendale su newsletter SED

Preferibilmente in vettoriale (formato PDF o SVG), altrimenti in formato PNG con trasparenza; alta risoluzione (almeno 500 px sul lato corto).

#### Inserimento banner su newsletter di calcolostrutturale.com

Dimensioni: 700×300 px (orientamento in orizzontale) | Formato: JPEG statico o GIF animata | Indicare il link di puntamento | Deve essere presente il logo dell'azienda (nel primo frame nel caso di una GIF animata).

#### Pubblicazione sui profili social di SED (Facebook, LinkedIn) di un post con massimo 3 immagini

Ogni post deve avere: un testo di massimo 1000 caratteri, spazi inclusi; un massimo di 3 immagini quadrate 1080×1080 px (almeno sulla prima deve essere presente il logo dell'azienda).

Formato testo: Word

Formato immagini: JPEG

## ONLINE

### Video intervista

La video intervista verrà realizzata durante i giorni della fiera e verrà poi pubblicata sul sito web e i profili social di SED (YouTube, Facebook, LinkedIn e Instagram) nelle settimane seguenti. In un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa, l'espositore ha la possibilità di raccontarsi liberamente davanti alla telecamera.

### Video intervista durante la fiera

*Entro 2 settimane prima della fiera dovrà essere inviata una comunicazione a [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com) con indicati:*

- nome, cognome, ruolo/qualifica dell'intervistato;*
- le giornate a disposizione per le riprese.*

*Durante le riprese, in un tempo compreso tra i 60 e i 90 secondi circa l'intervistato ha la possibilità di raccontare liberamente l'azienda davanti alla telecamera. I punti che consigliamo di toccare sono: storia, mission, vision, prodotti e servizi.*

### Servizio fotografico allo stand


Durante i primi due giorni della fiera verranno scattate delle foto allo stand (ad esempio: inquadrature generali dello stand, foto di gruppo al personale, dettagli dei prodotti esposti, visitatori di spalle). Entro il termine del secondo giorno di fiera una decina di foto verranno post-prodotte e inviate all'espositore in alta risoluzione.

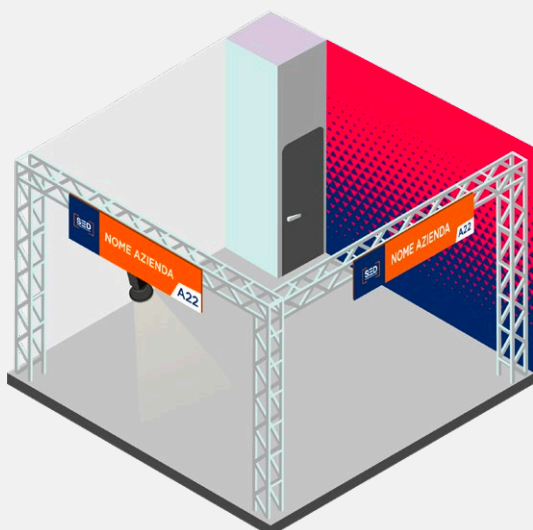
## STANDISTICA

### Grafiche personalizzate per stand preallestito


Nei pacchetti degli stand prestige vengono già compresi la stampa e il montaggio a parete di una grafica personalizzata. Nel dettaglio:

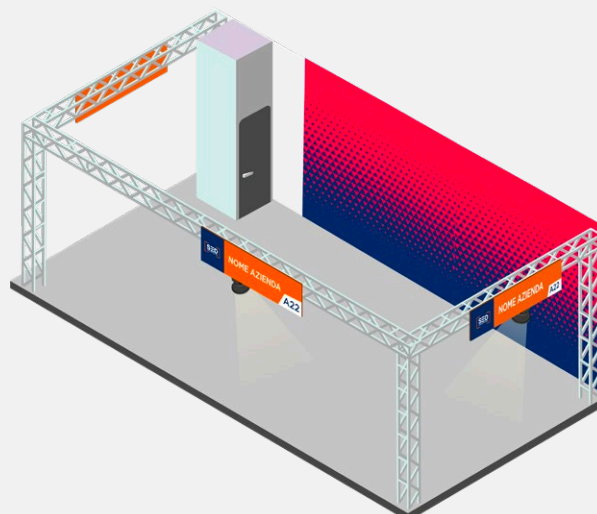
Lo **stand prestige da 16 mq (4x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 3x2,5 metri (orizzontale).

 = grafica personalizzata



Lo **stand prestige da 32 mq (8x4 metri)** comprende una grafica personalizzata a parete di 6x2,5 metri (orizzontale).

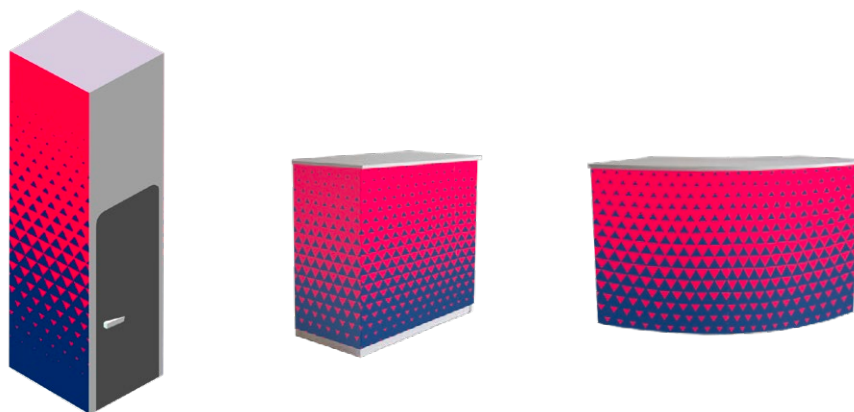
 = grafica personalizzata



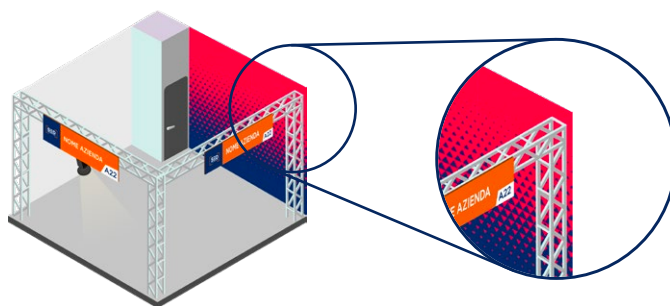
A partire dalla tipologia di stand scelta in sede di iscrizione, è possibile estendere la metratura delle grafiche personalizzate a € 50,00/mq + IVA compresi di stampa e montaggio.

Le grafiche personalizzate possono essere applicate:

- sulle pareti dello stand
- sulla parete del ripostiglio priva di porta (1x2,5 metri)
- sul fronte e i lati del desk



*Tutti i file dovranno essere realizzati con dimensioni in scala 1:10, formato PDF, 600 dpi. Nella progettazione della grafica, si invita a considerare un margine di circa 20 cm dal limite laterale della parete, poiché questa porzione potrebbe venire parzialmente coperta dal traliccio della struttura; perciò, si sconsiglia di inserire testi, loghi e icone troppo vicini al margine esterno.*



**Il materiale di comunicazione offline dovrà essere consegnato tassativamente entro 4 settimane prima dell'inizio della fiera inviandolo a [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com)**

## EdilCross

Via Lodovico Montegani, 14 - 20141 Milano

**P.IVA** 15015711003

**Tel.** 329 104 9593

**Mail** [espositori@sededilizia.com](mailto:espositori@sededilizia.com)

**PEC** [edilcross@pec.edilcross.it](mailto:edilcross@pec.edilcross.it)

[www.sededilizia.com](http://www.sededilizia.com)

Progetto e direzione

**Edilcross**  
marketing engineering

In collaborazione con

**A1EXPO**  
POLO FIERISTICO CASERTA